BRAND IDENTITY & COSMETIC PACKAGING DESIGN

브랜드의 가치를 이해하고, 디자인으로 완성합니다.

SLOWORKS

SLOWORKS.KR

Contents

03 Overview
04 About
05 Service
06 01. Individual Design
08 02. Brand Development
10 - START · Brand Direction
11 - GROW · Package Branding
12 - SIGNATURE · Cosmetic Brand Solution
14 03. Design Care
16 Guide
17 Works
20 Contract Terms



Overview

슬로웍스는 18년 이상의
화장품 패키지 디자인 경험을 바탕으로,
브랜드의 특성과 실제 제작 환경을
함께 고려한 디자인을 제안합니다.

01

슬로웍스는
화장품 패키지 디자인을 전문으로 하는 디자인 스튜디오입니다.
국내외 다양한 브랜드의 패키지 개발을
전문적으로 수행해왔습니다.

브랜드 운영 시 흔히 겪는
✓ **디자이너 채용 부담 및 고정비 증가**
✓ **프로젝트별 커뮤니케이션 및 컨트롤 이슈**
✓ **스타트업 브랜드의 복잡한 개발 프로세스**

슬로웍스는 이러한 부담을 줄일 수 있도록
디자인 기획부터 제작에 필요한 사항까지 함께 검토합니다.

브랜드의 시작부터 제품 출시까지,
각 단계에서 필요한 디자인을 제안하고 함께 완성해 나갑니다.

02

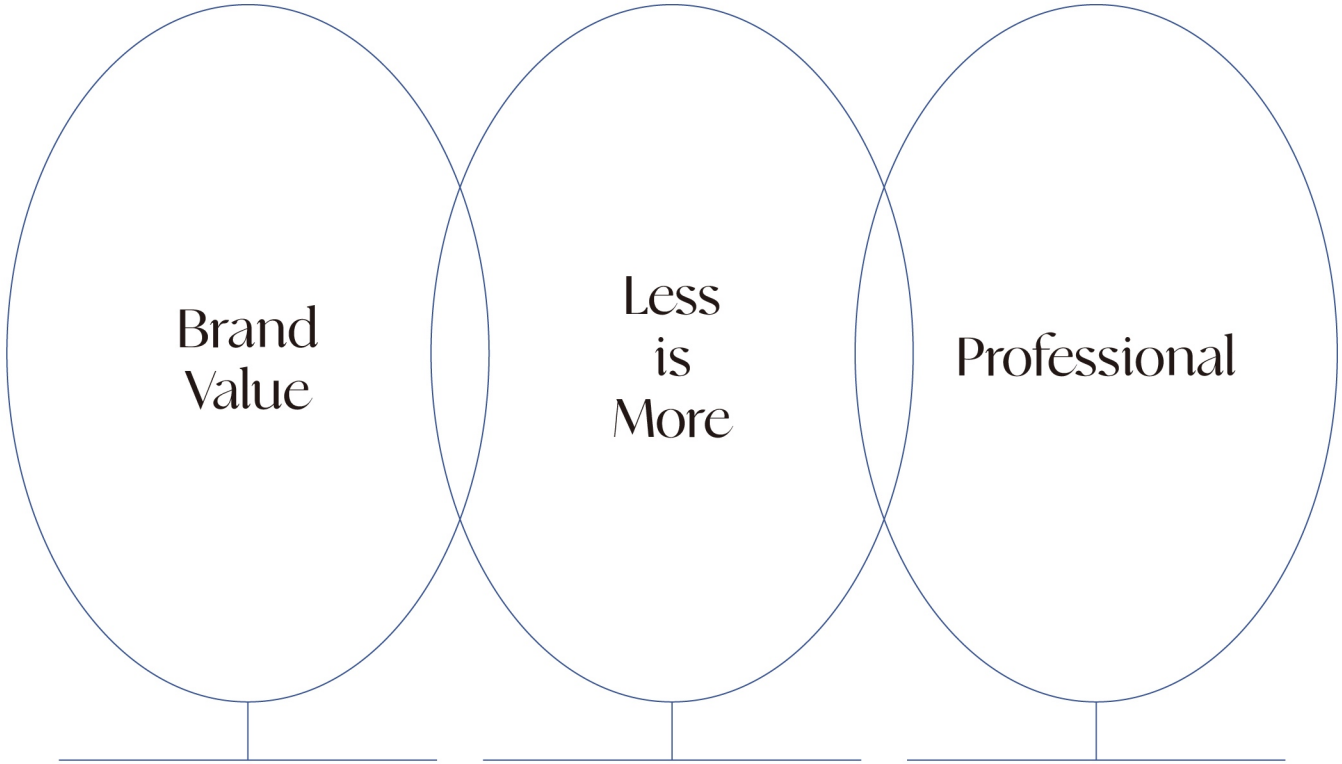
슬로웍스는
브랜드의 방향과 제품의 특성을
충분히 이해하는 것에서 디자인을 시작합니다.
작은 요소 하나까지 꼼꼼히 살피고,
브랜드의 분위기와 실제 판매 환경을 고려해 디자인합니다.

모든 프로젝트는 **1:1 맞춤 방식**으로 진행되며,
디자인의 완성도를 위해 **동시 진행 프로젝트 수를 제한**하고 있습니다.

충분한 작업 시간을 확보하고,
진행 과정에서 필요한 내용을 명확하게 공유하며
완성도 있는 결과물을 만들어갑니다.

About

슬로웍스는
고객과의 충분한 소통과
다양한 패키지 디자인 경험을 바탕으로,
브랜드에 어울리는 디자인을 제안합니다.



브랜드가 전달해야 할
본질적 가치를 중심으로

브랜드가 가진
고유한 특징과 장점을 이해하고,
시간이 지나도 브랜드의 정체성이
유지될 수 있는 디자인을 고민합니다.

불필요한 요소를 덜어낸
절제된 디자인으로

색상과 소재, 그래픽 요소의 균형을 고려해
불필요한 장식은 덜어내고,
제품의 특징이 자연스럽게 드러나도록
디자인합니다.

화장품 패키지 분야에
특화된 전문 스튜디오

별도의 디자인 인력을 갖추기 어려운 브랜드도
부담 없이 의뢰할 수 있도록,
디자인 기획부터 패키지 제작에 필요한 사항까지
함께 검토합니다.

Service

새로운 브랜드를 준비할 때부터
기존 제품의 디자인을 관리할 때까지,
필요한 작업에 맞춰 서비스를 제공합니다.

01



단품 디자인

Individual Design

제품 하나부터 패키지, 인쇄물까지.
필요한 디자인을 개별적으로
의뢰하실 수 있습니다.

* 용기 / 단상자 / 로고 / 편집물
  항목별 개별 견적

02



코스메틱 브랜딩

Brand Packages

브랜드의 방향을 함께 정리하고,
이를 바탕으로 로고와 패키지 디자인의 기준을
만들어갑니다.

* START / GROW / SIGNATURE

03



유지보수

Design Care

기존 디자인의 문구 수정, 이미지 교체, 규격 변경 등
지속적으로 필요한 작업을 월 단위로 관리합니다.

* CARE

단품 디자인과 브랜딩은 프로젝트 단위로, Design Care는 월간 계약으로 진행됩니다.

01

작은 디자인 하나에도,
브랜드의 가치가 담기도록.

Individual Design

Service

이미 쌓아온 브랜드의 결을
지금 필요한 디자인에도
담아드립니다.

Individual Design

필요한 디자인 하나부터, 브랜드에 맞게.

단품 디자인 · 프로젝트 단위 계약

Package Design

용기 라벨·인쇄 그래픽
단상자·파우치·세트박스
추가 제품·용량·언어·규격 적용

Identity & Editorial

로고 개발 또는 리디자인
쇼핑백·명함
브로슈어·리플렛·카탈로그

진행 안내

작업 내용과 범위를 확인한 후 견적을 안내드립니다.
시안 수와 수정 횟수는 견적서에 명시된 기준에 따라 진행합니다.

브랜딩 패키지 구매 없이 의뢰할 수 있습니다.

02

브랜드에 담긴 생각이,
하나의 모습으로 완성되도록.

Brand Development

Where your brand begins

브랜드마다 필요한 준비와 디자인의 범위는 다릅니다.

Start

브랜드의 방향을 정리하고,
시작에 필요한 기준을 마련합니다.

Grow

브랜드의 방향을 바탕으로
일관된 디자인 기준을 만들어갑니다.

Signature

로고 디자인부터 패키지 제작용 파일까지,
제품 출시에 필요한 디자인을 진행합니다.

각 패키지는 제공 범위가 다르며, 필요한 작업에 따라 추가 서비스 및 비용이 발생할 수 있습니다.

Service

마음속 브랜드가
첫 모습을 찾을 때,
어떤 인상을 남기고 싶은지
함께 이야기합니다.

Start

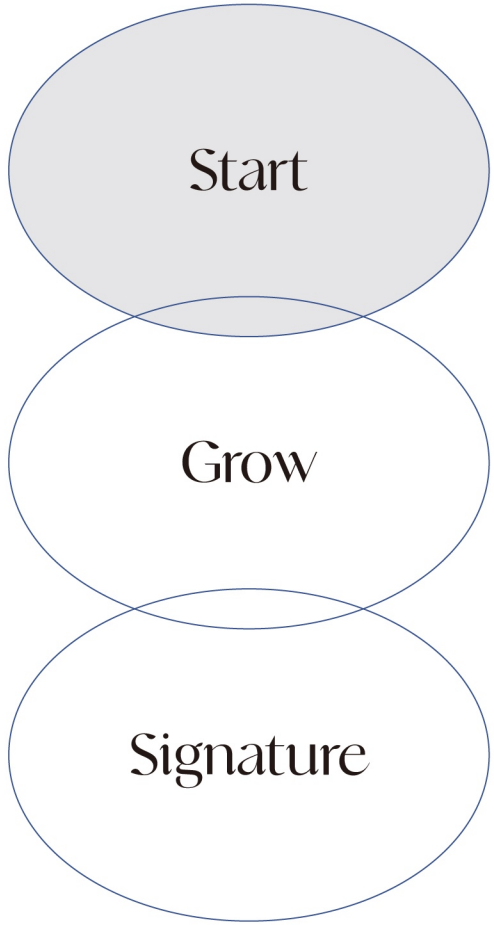
브랜드의 방향을 찾는 첫걸음

Brand Direction / 990,000원~

제공 내용

브랜드 인터뷰 및 방향성 미팅
주요 경쟁 브랜드 3~5개의 디자인 사례 분석
타겟·시각적 트렌드·디자인 차별화 방향
브랜드 핵심 키워드·콘셉트 정의
브랜드 무드보드 제작
메인 컬러 1종과 서브 컬러 2~3종 제안
패키지 디자인 방향, 용기 스타일 및 후가공 방식 제안

Brand Direction Guide PDF 10~15P 내외



※ 표시된 금액은 부가가치세 별도 기준이며, 작업 범위에 따라 최종 견적이 달라질 수 있습니다.

본 패키지는 브랜드의 디자인 방향을 설정하는 서비스로, 로고 및 실제 패키지 디자인 제작은 포함되지 않습니다.

Service

좋은 생각이
브랜드다운 모습으로 자라도록,
제품마다 이어질
표현의 기준을 만듭니다.

Grow

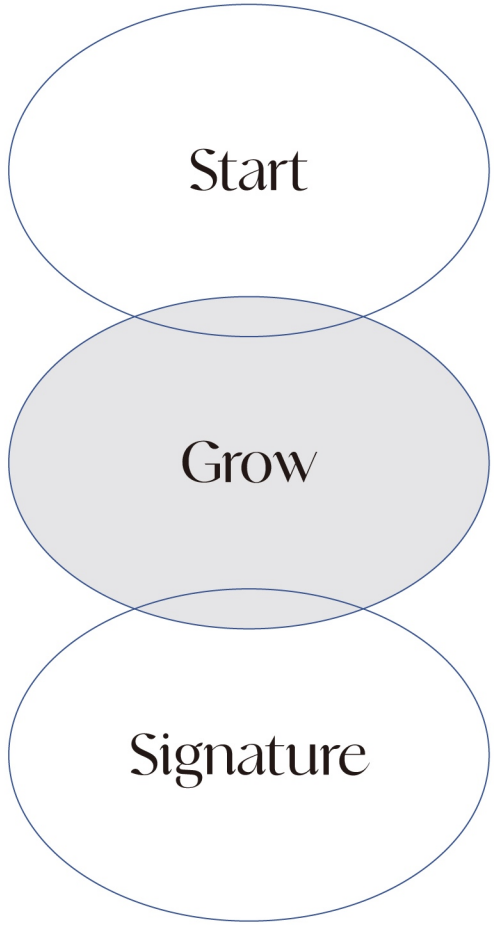
브랜드의 모습을 함께 그립니다

Package Branding / 1,990,000원~

제공 내용 [Start 포함]

브랜드 스토리·철학 정리
컬러 활용 규정과 CMYK·RGB·HEX 기준
브랜드 서체 활용 기준, 제품 라인별 컬러 구성 및 확장 방향 제안
용기·재질 추천, 후가공·인쇄 사양 제안
대표 제품 1종을 기준으로 패키지 디자인 콘셉트 2안 및 목업 제공
브랜드 응용 목업 3종
쇼핑백, 명함, SNS 이미지, 패키지 중 선택한 매체에 브랜드 디자인을 적용한 목업 3종 제공

Brand Guideline PDF 15~20P 내외



※ 표시된 금액은 부가가치세 별도 기준이며, 작업 범위에 따라 최종 견적이 달라질 수 있습니다.

응용 목업은 브랜드 적용 방향을 확인하기 위한 이미지이며, 실제 제작용 디자인 파일은 포함되지 않습니다.

Service

오래 품은 브랜드가
누군가의 손에 닿도록,
로고에서 패키지까지
첫 모습을 완성합니다.

Signature

브랜드의 모습을 함께 그립니다

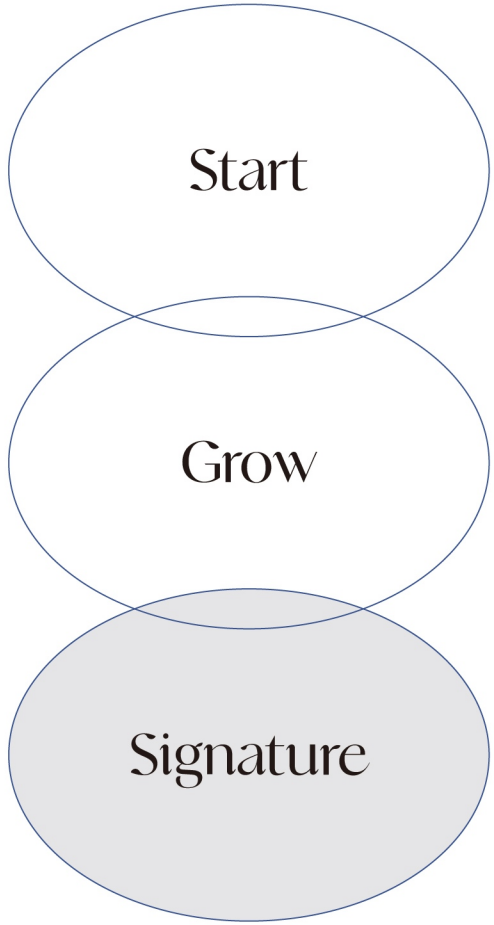
Cosmetic Brand Solution / 3,490,000원~

제공 내용 [Grow 포함]

브랜드 포지셔닝·시장 차별화 전략
핵심 메시지·슬로건 개발
로고 디자인 2안 제안, 최종 1안 확정 및 기본 사용 가이드 제공
워드마크형 또는 심볼 결합형 사전 협의
용기 디자인 1종(초안 2개), 단상자 디자인 1종(초안 2개)
재질 추천·인쇄 방식·후가공 사양 제안
최종 확정된 디자인의 인쇄용 AI(아웃라인 처리), PDF 및 확인용 JPG 파일 제공

Brand Guideline PDF 20~25P 내외

※ 표시된 금액은 부가가치세 별도 기준이며, 작업 범위에 따라 최종 견적이 달라질 수 있습니다.



로고 디자인과 패키지 시안, 인쇄용 데이터가 포함됩니다. 단, 별도 응용 디자인 및 추가 제품 디자인은 별도 견적으로 진행됩니다.

Service

필요한 깊이만큼,
필요한 결과물까지.
브랜드의 현재 단계에 맞춰
함께 시작합니다.

Brand Packages

제공 범위	START	GROW	SIGNATURE
프로젝트 금액	990,000원~	1,990,000원~	3,490,000원~
방향·키워드·무드보드	포함	포함	포함
스토리·시각 시스템	-	포함	포함
패키지 콘셉트 목업	-	1제품·2안	GROW 포함
브랜드 응용 목업	-	3종	3종
포지셔닝·메시지	-	-	포함
로고 디자인	-	-	초안 2개 / 최종 1개 확정
용기 / 단상자 디자인	-	-	각 1종 / 초안 2개
인쇄용 패키지 데이터	-	-	AI/PDF/JPG
가이드 PDF	10~15P	15~20P	20~25P

응용 목업은 브랜드 적용 예시로 제공되며, 실제 제작 및 게시용 데이터는 별도입니다. 부가가치세 포함 여부는 견적서에 명시됩니다.

패키지별 제공 범위 외 추가 디자인 및 제작 작업은 별도 견적으로 진행됩니다.

03

좋은 디자인이
오래 이어질 수 있도록.

Design Care

Service

처음의 마음이
매일의 디자인에 남도록,
작은 변화도 세심하게
살피겠습니다.

Design Care

브랜드의 일상을 함께 돌봅니다.

유지보수 · 월간 계약 / 990,000원~

제공 범위

기존 디자인의 오탈자·제품 정보 수정
확정 레이아웃의 리사이징
기존 라벨·스티커의 정보 변경
기존 디자인을 활용한 응용 작업
월간 작업 범위와 제공 수량은 계약 전 협의하여 결정합니다.

진행 방식

매월 필요한 작업과 우선순위를 협의합니다.
작업 자료를 확인한 후 일정과 수정 범위를 안내드립니다.
작업이 완료되면 최종 파일을 전달드립니다.

※ 표시된 금액은 부가가치세 별도 기준이며, 작업 범위에 따라 최종 견적이 달라질 수 있습니다.

Design
Maintenance

기존 디자인의 수정과 응용 작업을
월 단위로 진행하는 관리 서비스

신규 로고·패키지 콘셉트 개발은 브랜딩 또는 단품 디자인으로 별도 상담합니다.

Guide

브랜드의 현재 모습부터
함께 살펴보겠습니다.
지금 필요한 일을 알려주시면
적합한 서비스를 안내합니다.

Where shall we begin?

어디에서부터 시작할까요?

브랜드의 방향부터 정리하고 싶어요

키워드·무드보드·컬러와 패키지 방향

Start

제품마다 일관된 브랜드 모습이 필요해요

시각 시스템·패키지 콘셉트·응용 목업

Grow

로고부터 패키지 디자인까지 한 번에 진행하고 싶어요

브랜드 구축·로고·패키지 제작 데이터

Signature

기존 디자인을 꾸준히 관리하고 싶어요

확정된 디자인의 월간 수정·응용

Care

필요한 디자인만 개별적으로 의뢰하고 싶어요

용기·단상자·로고·편집물 개별 의뢰

Individual Design

어떤 서비스가 적합할지 고민되신다면, 작업 내용을 알려주세요. 필요한 범위부터 함께 살펴보겠습니다.

Works

브랜드마다 추구하는 방향과
제품이 가진 특징은 다릅니다.

슬로웍스는 브랜드의 이야기를 듣고,
제품의 특성과 장점을 이해하는 것에서
디자인을 시작합니다.



Works

좋은 디자인은 작은 차이에서
완성된다고 생각합니다.

컬러와 타이포그래피,
소재와 후가공까지 세심하게 살피며
제품에 어울리는 디자인을 만들어갑니다.



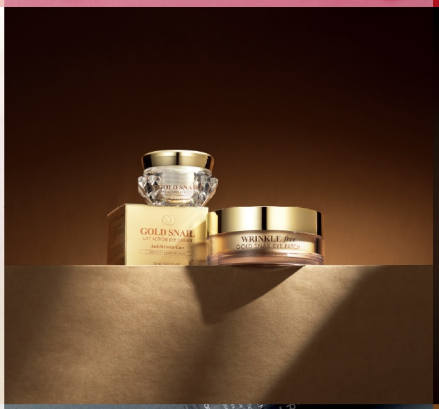






























Works

디자인은 화면에서 끝나지 않습니다.

실제 제품으로 만들어졌을 때의 모습과
인쇄 및 제작 과정까지 고려하며,
보기 좋은 디자인을 넘어
완성도 있는 결과물을 고민합니다.









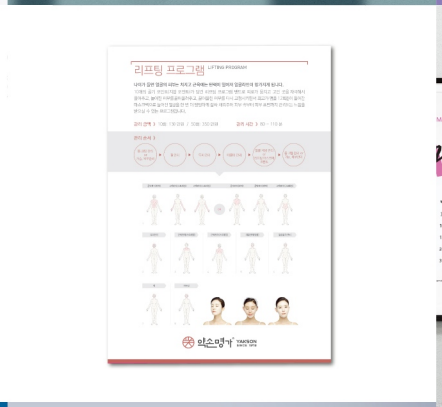




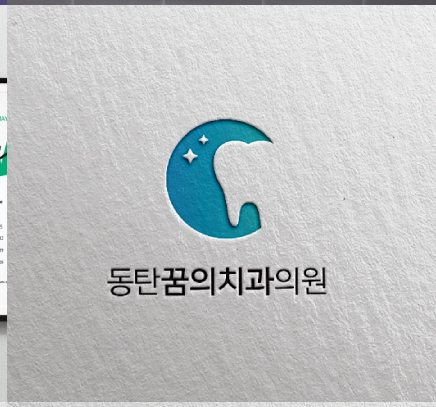








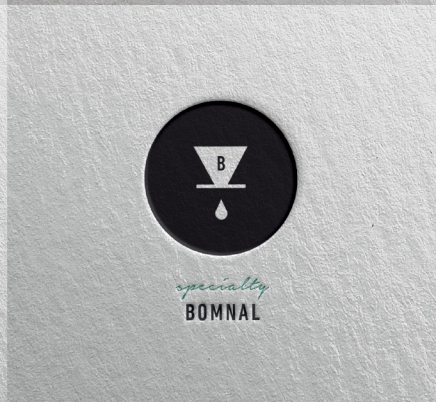












Contract Terms

필요한 디자인을,
약속한 범위 안에서 완성합니다.
작업의 시작부터 납품까지
서로의 기준을 명확하게 나눕니다.

단품 디자인 이용 안내

필요한 작업을 개별 의뢰하는 서비스

1. 계약 및 진행

- 프로젝트별 견적 확정 및 계약 후 진행합니다.
- 계약서에 정한 착수금 결제와 필수 자료 전달이 완료되면 작업을 시작합니다.

2. 작업 범위

- 견적서에 기재된 디자인 품목·수량·규격을 기준으로 진행합니다.
- 제품, 페이지, 규격, 언어 등의 추가는 별도 견적입니다.

3. 작업 요청 및 일정

- 작업 일정은 의뢰 내용과 난이도를 확인한 후 안내합니다.
- 자료 전달이나 피드백이 늦어지면 납품 일정도 조정됩니다.
- 긴급 작업은 진행 가능 여부와 추가 비용을 사전에 안내합니다.

4. 시안 및 수정

- 기본 시안 및 수정 횟수는 견적서에 명시된 범위를 기준으로 진행합니다.
- 수정은 선택한 시안과 최초 협의한 디자인 방향을 기준으로 진행합니다.
- 새로운 콘셉트의 시안 추가나 디자인 확정 후 변경은 별도 비용이 발생할 수 있습니다.

5. 납품 파일

- 잔금 결제 완료 후 최종 확정된 디자인의 인쇄용 AI(아웃라인 처리), PDF 및 확인용 JPG 파일을 제공합니다.
- 편집 가능한 작업 원본과 미선택 시안은 기본 납품 범위에 포함되지 않습니다.
- 미선택 시안과 작업 중간 파일은 납품에 포함되지 않습니다.

6. 인쇄 및 제작

- 인쇄비, 실물 샘플 제작비, 배송비는 디자인 비용과 별도입니다.
- 인쇄용 작업은 제조·인쇄업체가 확정한 규격과 칼선을 기준으로 합니다.
- 인쇄 전 고객사의 문구·수량·규격 최종 확인이 필요합니다.

7. 디자인 사용 및 권리

- 최종 디자인의 사용 범위와 저작재산권 관련 사항은 계약서에 따릅니다.
- 디자인에 사용된 서체, 이미지 등 외부 소스의 라이선스는 별도로 확인해야 하며, 해당 소스의 사용 권한이 자동으로 이전되는 것은 아닙니다.

8. 변경 및 중도 종료

- 작업 범위 변경 시 추가 비용과 일정을 먼저 안내합니다.
- 중도 종료 시 완료된 작업과 이미 발생한 외부 비용을 기준으로 정산하며, 세부 기준은 계약서에 명시합니다.

작업 범위와 수정 횟수는 견적서에 명시되며, 추가 작업은 별도 비용이 발생할 수 있습니다.

Contract Terms

브랜드의 방향이
하나의 모습으로 이어지도록.
선택한 단계에 맞춰
생각과 디자인을 함께 완성합니다.

브랜딩 이용 안내

브랜드의 방향이 하나의 모습으로 이어지도록.

1. 계약 및 진행

- START·GROW·SIGNATURE 중 선택한 패키지를 기준으로 진행합니다.
- 계약 및 약정된 착수금 결제 후 브랜드 인터뷰를 시작합니다.
- 단계별 일정과 결제 조건은 계약서에 명시합니다.

2. 패키지별 제공 범위

- START: 브랜드 방향성 수립 및 가이드 PDF를 제공합니다.
- GROW: START의 제공 내용을 포함하며, 브랜드 디자인 시스템과 대표 제품의 패키지 콘셉트 2안, 브랜드 응용 목업 3종을 제공합니다.
- SIGNATURE: GROW의 제공 내용을 포함하며, 로고 디자인 2안, 용기 디자인 1종 및 단상자 디자인 1종을 진행합니다. 최종 확정된 디자인의 제작용 파일은 계약된 범위에 따라 제공합니다.

3. 시안 및 수정

- GROW의 패키지 콘셉트는 대표 제품 1종을 기준으로 합니다.
- SIGNATURE는 로고 2안, 용기 1종 2안, 단상자 1종 2안을 제안합니다.
- 수정 횟수와 단계별 확정 기준은 계약서에 명시하며, 확정 후 방향 변경은 별도 협의합니다.

4. 검토 및 승인

- 단계별 검토와 승인을 거쳐 다음 작업을 진행합니다.
- 피드백은 고객사 담당자가 취합하여 전달합니다.
- 승인 지연이나 확정 내용의 변경 시 전체 일정이 조정될 수 있습니다.

5. 결과물 및 파일 제공

- START: Brand Direction Guide PDF 10–15P 내외.
- GROW: Brand Guideline PDF 15–20P 내외.
  목업은 콘셉트 확인용이며, 인쇄·게시용 최종 데이터는 제외됩니다.
- SIGNATURE: 브랜드 가이드라인 PDF 약 20~25페이지와 최종 확정된 디자인의 인쇄용 AI, PDF 및 확인용 JPG 파일을 제공합니다.
  편집 가능한 작업 원본의 제공 여부는 별도 계약 조건에 따릅니다.

6. 인쇄 및 제작 범위

- SIGNATURE의 인쇄용 데이터는 최종 확정 칼선을 기준으로 제작합니다.
- 최종 표기 문구와 제작 규격은 고객사가 확인·제공하며, 양산 적합성은 제조·인쇄업체와 최종 확인합니다.
- 인쇄·용기 생산·금형·실물 샘플 제작 비용은 별도입니다.

7. 디자인 사용 및 권리

- 최종 채택 결과물의 사용 범위와 저작재산권 이전 여부는 계약서에 명시합니다.
- 미선택 시안은 납품 및 사용 대상에서 제외됩니다.
- 무드보드의 참고 이미지와 외부 폰트·이미지의 권리는 이전되지 않습니다.
- 디자인에 사용된 외부 서체와 이미지 등의 라이선스는 별도이며, 해당 소스의 사용 권한이 자동으로 이전되는 것은 아닙니다.

8. 추가 작업 및 중도 종료

- 제품·언어·응용 품목의 추가 및 계약 범위 밖의 제작 데이터는 별도 견적입니다.
- 패키지 변경 시 이미 진행한 작업을 확인하여 비용과 일정을 재산정합니다.
- 중도 종료 시 완료된 단계와 진행 작업을 기준으로 정산하며, 세부 기준은 계약서에 명시합니다.

패키지별 제공 범위와 결과물은 다르며, 실제 제작 및 추가 디자인은 별도 협의 후 진행됩니다.

Contract Terms

완성된 디자인이
매일의 운영에서도 이어지도록.
반복되는 수정과 관리를
정해진 기준 안에서 함께합니다.

유지보수 이용 안내

기존 디자인을 지속적으로 관리하는 서비스

1. 계약 및 진행

- 월정액으로 운영하며, 계약 기간과 월 이용료는 계약서에 명시합니다.
- 이용료는 월 선불로 결제합니다.
- 갱신 여부와 종료 통보 기한은 계약 시 정합니다.

2. 작업 범위

- 기존 디자인의 문구 및 이미지 교체, 규격 변경 등 계약서에 정해진 범위의 작업을 진행합니다.
- 신규 로고, 신규 패키지, 새로운 콘셉트 개발은 별도 프로젝트로 진행합니다.
- 관리 대상 매체와 디자인 파일은 계약 시 확정합니다.

3. 월 제공량 및 접수

- 월간 작업 가능 수량과 작업 범위는 계약서에 명시합니다.
- 필요한 자료가 모두 전달된 후 작업을 접수하며, 요청 내용에 따라 일정을 안내드립니다.
- 월 제공량을 초과한 요청은 별도 견적을 안내합니다.

4. 작업 일정

- 접수 시 작업 범위와 우선순위를 확인하여 완료 일정을 안내합니다.
- 여러 건을 요청한 경우 협의한 순서대로 진행합니다.
- 긴급 작업은 일정 확인 후 별도로 협의합니다.

5. 수정 및 범위 변경

- 수정은 계약된 작업 범위 안에서 진행하며, 새로운 디자인 콘셉트 개발이나 전면적인 디자인 변경은 유지보수에 포함되지 않습니다.
- 해당 월에 사용하지 않은 작업량의 이월 여부와 적용 기간은 계약서에 따릅니다.

6. 파일 제공 및 제작

- 수정이 완료된 파일을 계약된 형식으로 제공합니다.
- 신규 원본 제작, 파일 복원, 인쇄 및 실물 제작은 별도입니다.
- 인쇄 전 변경 문구와 제작 사양에 대한 고객사 확인이 필요합니다.

7. 디자인 사용 및 권리

- 고객사는 제공하는 기존 디자인과 자료의 수정·사용 권한을 확보해야 합니다.
- 외부 폰트·이미지는 기존 라이선스의 허용 범위 안에서 사용합니다.
- 유지보수 결과물의 권리 범위는 계약서에 명시합니다.

8. 이월 및 계약 종료

- 해당 월에 사용하지 않은 작업량의 이월 여부는 계약 조건에 따릅니다.
- 계약이 중도 종료되는 경우, 이용 기간과 진행된 작업 및 발생 비용을 기준으로 계약서에 따라 정산합니다.
- 종료 시 진행 중인 작업의 처리와 파일 전달 일정을 함께 확정합니다.
- 계약은 자동 갱신되며, 갱신 거부는 종료 30일 전 서면 통보합니다.

월간 작업 범위와 제공 수량은 계약 기준에 따르며, 신규 디자인 개발은 별도 견적으로 진행됩니다.

SLOWORKS

SLOWORKS.KR
010-8720-7976 | sloworks@kakao.com

2026.10 Edition